

« Connaissance du monde » s'affiche toujours au cinéma

Depuis Bordeaux, le journaliste Freddy Thomelin a relancé les célèbres ciné-conférences « Connaissance du monde », basées sur l'échange avec les spectateurs. Les cinémas du grand Sud-Ouest répondent présent

L'aventure « Connaissance du monde » et de ses ciné-conférences autour du voyage a commencé le 4 février 1936 à Paris, salle Pleyel avec des « pionniers » prestigieux. Ce soir-là, les conférenciers venus présenter et commenter leur voyage en terres peu connues font l'histoire de l'exploration. Le plus âgé d'entre eux ne le sait pas encore alors, mais en disparaissant 6 mois plus tard au large de Reykjavik, il va même rentrer dans la légende des aventuriers français. Le Commandant Jean-Baptiste Charcot et le jeune Paul-Émile Victor font salle comble avec leur reportage sur les Inuits.

Sous l'impulsion de ces

grands noms le succès de « Connaissance du monde » qui permet au grand public d'échanger avec les auteurs des images d'ailleurs est lancé. Il ne se démentira plus jusqu'au début des années 2000. Dès lors, le format des ciné-conférences continue bien de mobiliser des centaines de spectateurs à chaque séance programmée. Mais le rendez-vous s'essouffle, le public vieillit.

Presque disparu

La crise sanitaire et la fermeture des cinémas auraient même pu signer l'heure de la dernière séance, mais un de ses défenseurs a décidé de rallumer le projecteur. Depuis quelques

mois, la marque « Connaissance du monde » est exploitée à Bordeaux par Freddy Thomelin, journaliste et ancien directeur régional de France Bleu, sorte d'« aventurier » de l'info qui figure parmi les cofondateurs de la radio France Info. Il a acquis pour 5 ans et pour le territoire des ex-régions Aquitaine et Midi-Pyrénées, la licence de la « vieille dame » de 90 ans qu'il connaît bien. En effet, pendant 15 ans, il a veillé à la présence de « Connaissance du monde » dans les salles de la région en tant que délégué régional.

« Je ne pouvais me résoudre à la voir disparaître et, d'une certaine façon, d'abandonner en rase campagne un public de se-

nors principalement. Surtout en ces temps de contraintes sur nos mobilités, ce public a besoin de cette ouverture sur le monde et de ce lieu d'échanges et d'interactions sociales, que représentent les séances de ces ciné-conférences », explique-t-il.

40 villes du Sud-Ouest

Après avoir recréé un site Internet grâce à l'aide de certains de ses quatre correspondants locaux qui font vivre la marque, organisent les ciné-conférences, entretiennent le lien avec les conférenciers et les abonnés, Freddy Thomelin a bâti un nouveau programme de voyages immobiles. Lui et son équipe proposent un embarquement im-

médiat pour l'Italie, la route de la soie, le Groenland, le Canada, la Russie, l'Andalousie... au « départ » de plus de 40 villes du grand Sud-Ouest. Un maillage de salles rendu possible par l'adhésion au concept de groupes de cinéma comme CGR, Kinopolis, Megarama et Artec, qui répondent présent et voient aussi sans doute d'un bon œil une occasion d'attirer le public.

Et ça marche. Depuis décembre, chaque séance comptait en moyenne 150 spectateurs venus découvrir un lieu, un pays et un conférencier qui en connaît tout ou presque. Ce « Guide du routard » en live n'a pas dit son dernier mot.

Pascal Rabillet



Freddy Thomelin exploite la marque « Connaissance du monde » dans le Sud-Ouest. FABIEN COTTEAU / « SUD OUEST »